



KURUMSAL FELSEFE / CORPORATE PHILOSOPHY

SHV farklı bir şirkettir ve bu şekilde kalmayı dilemektedir. SHV'nin en önemli değerleri doğruluk ve sadakattir. Doğruluk demek; dürüst ve samimi olmak, şirketi ilgilendiren konulardaki iletişimde tamamen açık olmak demektir. İyi haberler yavaş yayılabilir ama kötü haberlerin tez duyulması gerekmektedir. Sadakat ise; tüm eforunu şirketin iyiliği ve gelişmesi için ortaya koymak demektir. İnsanlarımızın doğruluk ve sadakat değerlerine binaen, SHV olarak; işverenlerimizin ve paydaşlarımızın çıkarları doğrultusunda büyümeye devam etmeyi ve aynı zamanda içinde yaşadığımız toplumların refahını dileriz.

Performansımız sayesinde büyümek

Bizler iş performansımızı optimize etmeye çabalarız ve fırsatlar için bir gözümüzü hep açık tutarız. Daha iyi sonuçlar elde etmek için takım halinde çalışırız ve hiyerarşiyi ve bürokrasiyi minimumda tutarız. Paydaşlar şişirilmiş yıllık veya çeyrek yıllık sonuçlar yerine sürdürülebilir kar büyümesi ile ilgilenirler. Paydaşlar, yeni girişimlerin risklerini kabullenmektedirler.

Nitelikli Özel (Niş) Pazarlara Yönelmek

Özel (niş) pazarlar arayışındayken genel trendler veya usullerle oyalanmayız, kendimizi ilgili pazarlarda lider bir oyuncu olarak pekiştiririz.

SHV is a privately-held company and wishes to remain so. SHV's most important values are integrity and loyalty. Integrity means being honest, genuine and totally open in communication about all matters that concern the company. Good news may travel slowly, but bad news should travel fast. Loyalty means putting our best efforts into our work for the good of the company and its development. Based on these values of integrity and loyalty of our people, SHV wishes to continue to grow for the benefit of our shareholders and employees, as well as the well-being of communities in which we live and work.

Grow through performance

We seek to optimise our business performance and keep an eye open for opportunities. We work as a team for better results and keep hierarchy and bureaucracy to a minimum. Shareholders are not looking for 'puffed up' quarterly or annual results, but for sustainable profit growth. They accept the risks of new endeavours.

Go for niche & market share

When searching for niche markets, we do not dabble in general trends or fashions, but establish ourselves as a leading player in relevant markets.

İnsana Yatırım Yapmak

Başarı, bizim insanlarımızla gelir. İnsanlara yatırım yapmak demek; onlara güvenmek, sorumluluk vermek, yaratıcılığı ve kişisel inisiyatifi körüklemek, akıl hocalığı ve eğitim sağlamak ve mükemmeliyeti ödüllendirmek demektir. Motive etmek için kendiniz örnek olun, gülümseyin ve işimizde mutluluğu bulun. İnsanları suçlamamak önemlidir. Hepimiz hata yaparız ve suçlamak negatif olmaktır. Eğer dürüstlük ve sadakat ile ilgili bir şüphe yoksa, bazen bir hata daha iyi bir yönetimin başlangıcı da olabilir.

Değişimi Yönet

Değişim her zaman etrafımızı çevreler, buna kör veya sağır olmayın. Değişim fırsatlar yaratır. Bizler değişimi analiz etmeyi, diğerleri ile tartışmayı, değerlendirmeyi ve kendi düşüncelerimize meydan okumayı severiz. Bizler değişimi şirketimizin hayat gücü olarak görürüz ve onu anlayış ve bilgelik ile yönetmeye çalışırız.

Alışılmamış ara

Alışılmamış olan şeyler ilginçtir, zekamızı ve yaratıcı ruhumuzu kışkırtır. Tüm seviyelerdeki çalışanlarımızı alışılmamış olanı aramaya ve işimize nasıl fayda sağlayacağını görmeye davet ediyoruz. Başarımız için bu esastır. Alışılmadık şeyler, bizim sürüden farklı olmamızın gerçek nedeni olabilir.

Invest in People

Success comes through our people. Investing in people means: trusting them, giving them responsibility, stimulating creativity and own initiative, providing coaching and training, rewarding excellence. Motivate by example, smile and find happiness in our work. It is important not to blame people. We all make mistakes and to blame is to be negative. If integrity and loyalty are not in doubt, a mistake might be the start of better management.

Manage Change

Change is all around us at all times; do not be blind or deaf to it. Change creates opportunities. We like to analyse change, discuss it with others, evaluate and challenge our own thoughts. We see change as the life force of our company and seek to manage it with understanding and wisdom.

Look for the unusual

The unusual is interesting; it challenges our intellect and creative spirit. At all levels, our people are invited to look for the unusual and see how it can benefit our business. This is essential to our success. The unusual may be exactly what makes us stand out from the crowd.

Sadeliđi Hedefle

Hayat görüldüğü kadar karmaşık değildir. Teknik ayrıntılar öyle olabilir ama iyi bir iş asla karmaşık değildir. Kararlar ve seçimler bazen zor olabilir ama karmaşık değildir. Düşüncelerimizi bir kağıt parçasına bile karalamak genellikle faydalıdır, aklımızı temizlemeye yardımcı olur.

Dinle, Öğren ve Uygula

Hiç kimse her şeyi bilemez, hepimiz bir şeyler biliyoruzdur. Diğer insanların düşüncelerini ve fikirlerini dinlemek ufkumuzu genişletmektedir. Konuşmadan önce dinlemek öğrenmektir. Bilge bir insan diğerlerinin bilgisinden faydalananan kişidir. Dinledikten ve öğrendikten sonra tepki vermeliyiz. Asla unutmayın ki hiç bir şey yapmamak da aynı zamanda bir karardır.

Keep things simple

Life only seems to be complicated. Technicalities may be so, good business is not. Choices and decisions are difficult at times, but not complicated. Putting down our thoughts on a single piece of paper is often useful – it helps clear the mind.

Listen, Learn & React

No one knows everything, we all know something. By listening to other people's ideas and thoughts we widen our horizon. To listen before speaking is to learn. The wise man or woman will benefit from the knowledge of others. After listening and learning we should decide to react. Never forget that to do nothing is also a decision.